

神龙汽车有限公司

DONGFENG PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE CO. LTD

公关行政部

DJAC

编号(No): DJAC/2021/49

日期(Date): 13/9/2021

页次(Pages): 1/3

密级(Confidentialite):

主送: 公司各部门

抄送: 陈 彬 总经理、党委书记

周 巍 党委副书记

主题: 关于调整《公司内部宣传稿酬核发实施办法》的通知

随着新媒体的不断发展,为进一步规范、健全公司全媒体平台的激励机制,充分调动基层通讯员的积极性和主观能动性,传播正能量,使公司的宣传工作全方位、多渠道、有声有色的开展,不断扩大公司的影响力,助力公司快速发展,特对《公司内部宣传稿酬核发实施办法》(DJAC/2020/14号)(以下简称《办法》)做如下调整:

### 1 适用范围

本《办法》仅适用于公司内部通讯员宣传业务激励。

### 2 定义

本《办法》的激励对象主要是有助于提升公司形象及生产经营工作、有助于提升双品牌形象及营销工作、有助于提升内外部信心及士气等相关的传播内容,激励稿酬分为文字图片宣传稿酬和短视频宣传稿酬两类:

文字图片宣传稿酬:主要包括在公司内网(推荐关注、部门动态等栏目)、东风汽车报、今日头条等平台参与原创刊发的各类新闻稿件、优秀文学创作、图片等。

短视频宣传稿酬:一是在短视频平台(包括但不限于抖音、西瓜视频、微信视频号、懂车帝等)发布的与公司双品牌相关的原创或二次创新的短视频内容;二是利用个人业余时间进行公司双品牌车型推广的常规直播,以及公司大公关邀约的特约直播等。

### 3 发放原则

3.1 对同一新闻事实的原创投稿，经公关分部编辑修改并分别在报纸、内网或新媒体平台刊发的，稿酬核发一次，不重复计酬。采用新闻稿件以多人署名的，按人头均分篇数、均分稿酬到个人。

3.2 公关行政部公关分部人员责编的文字宣传稿件不支付稿酬。

3.3 短视频奖励遵循自主、原创、正能量并符合公司宣传主旋律的原则，奖励范围面向公司全体员工。

3.4 凡在公司内部媒体刊发的宣传稿件、图片、视频等资料，公司有权编辑选取使用对外宣传。

#### 4 稿酬发放

4.1 公关分部按照附件稿酬激励标准，每月编制《稿酬发放登记表》，直接发至通讯员个人工资账户。

4.2 凭公关行政部经办人、分部主任、部长签字的《稿酬发放登记表》原件办理财务报销手续。

#### 5 其它

5.1 调整后的《办法》自签发之日起开始施行，凡与本《办法》相悖之处，以此为准。

5.2 本《办法》解释权在公关行政部。

附件：稿酬激励标准



附件：

### 稿酬激励标准

文字图片宣传稿酬	
新闻消息	30-100 元/篇
专题约稿	200-500 元/篇
深度报道/评论员文章	100-300 元/篇
特约图片/摄影作品	30-50 元/张
新闻标题翻译	4 元/条
短视频宣传稿酬	
综合点赞数（单个视频在各视频平台累计）大于等于 300 次	50 元/个
综合点赞数（单个视频在各视频平台累计）大于等于 2000 次	100 元/个
综合点赞数（单个视频在各视频平台累计）大于等于 10000 次	300 元/个
常规网络直播	40 元/小时
品牌活动、特约直播等重要直播	100 元/小时
<b>备注：</b> 短视频宣传（含直播）获得线索，自行跟踪并成交（以截图和最终成交记录为准）的人员，按照每台 500 元标准进行奖励，如果通过团团购、品牌或其他渠道奖励过，不再重复进行奖励。	